

## SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN PRIMER SEMESTRE DE 2019

Sección 1, profesora Silvia Pellegrini

### **Refranes, frases y dichos, en uso y desuso, en el castellano coloquial**

El fraseo del idioma castellano es rico en refranes, dichos y expresiones que reflejan la cultura popular en el que se encuentra inmerso. Algunos de ellos tienen raíces muy antiguas en la tradición oral y se continúan usando independientemente de conocer su historia y su significado preciso.

Muchos, sin embargo, se han perdido ya sea por olvido o como parte un empobrecimiento de las expresiones lingüísticas y sólo se mantienen vivos en grupos etarios o comunidades específicas.

Por otra parte, los medios populares y las redes sociales han incorporado a las formas periodísticas muchos elementos de la comunicación oral coloquial que puede dar cuenta de alguna de aquellas formas expresivas que hayan permanecido en la cultura actual.

El seminario pretende identificar y caracterizar académicamente un corpus de esos términos, pero encontrar también sus significados actuales, sus principales usuarios y las formas de incorporación que hayan encontrado en los medios de comunicación.

Entre los objetivos del curso está también familiarizar a los alumnos con métodos de investigación científica como son la revisión bibliográfica, las entrevistas estructuradas, la formulación de hipótesis y recolección de datos, adecuadas para resolver un problema específico. Adicionalmente adquirirán juicio crítico sobre el lenguaje coloquial tanto en su uso diario como en su incorporación a los medios de comunicación.

Sección 2, profesor Francisco Fernández

### **Podcast, memes e instagram stories: análisis de producción transmedia y periodismo.**

Descripción:

El multimedia ha sido durante las últimas décadas, la plataforma mediante la cual se ha querido entregar contenido, ya sea información pura o historias con sentido, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. En esta línea, la narración transmedia se ha impuesto en los últimos años, aunque de manera inorgánica y fuera de los medios de comunicación tradicionales. Son escasos, y extranjeros en gran parte de los casos, en los que la narración transmedia se ha incluido en los flujos de trabajo periodístico. En la producción audiovisual, tampoco abundan los ejemplos, y de haberlos, estarían dentro de las

estrategias para llegar a las audiencias. El uso de las redes sociales y la participación en distintos niveles de interactividad de las audiencias en los medios, es el nuevo contexto en el que los productos de la comunicación se dan. En el presente seminario, haremos un levantamiento de experiencias de transmedia en Chile y en extranjero. Para hacerlo, se trabajarán los siguientes puntos:

1. Revisión bibliográfica de la definición de transmedia, a partir de las experiencias anteriores como documentales multimedia, alternative reality games, etc.
2. Desarrollar una propuesta de atributos y características que debería tener un producto de narración transmedia.
3. Proposición de taxonomía de partida para la búsqueda de ejemplos.
4. Búsqueda de ejemplos.
5. Consolidar las fuentes: medios, autónomos, libres

### Sección 3, profesora Carolina Urrutia

El Seminario de investigación propone desarrollar una investigación crítica en torno al cine de ficción chileno contemporáneo.

A partir de reuniones semanales buscaremos sistematizar el análisis en torno al cine chileno producido en los últimos 15 años y, en paralelo, desarrollar un marco teórico apropiado para acercarnos desde los estudios de cine a la filmografía chilena actual.

Los objetivos principales son:

- Establecer cuáles son las características estéticas, narrativas y estilísticas de un cine local contemporáneo.
- Elaborar una lectura de la obra cinematográfica que permita el diálogo con elementos históricos y culturales propios del cine chileno.
- Estudiar y complementar la literatura existente en torno al cine chileno.
- Desarrollar un ensayo crítico en formato de artículo académico al final del seminario.

### Sección 4, profesora María Elena Gronemeyer

En este seminario nos proponemos trabajar en la creación de un laboratorio de participación abierta y flexible para el análisis de estándares éticos y buenas prácticas periodísticas que sirva transversalmente al desarrollo del pensamiento crítico y la excelencia profesional de los estudiantes de pregrado de periodismo. Con el laboratorio se busca, interdisciplinariamente, complementar la enseñanza práctica del periodismo con un mayor desarrollo de la capacidad analítica. Específicamente, se quiere investigar experiencias exitosas de laboratorios y mecanismos de análisis de estándares éticos profesionales relevantes para el pensamiento crítico como base para una justicia informativa y, en un plano práctico,

crear las bases para instalar un laboratorio de reflexión crítica y sistemática sobre la calidad ética del trabajo informativo de los alumnos y de sus prácticas profesionales, testear mecanismos de análisis de estándares éticos ya existentes y desarrollar otros complementarios e innovadores adaptados a la cultura profesional chilena. El propósito a futuro es abrir esta instancia también a periodistas, fuentes y audiencias.