

Cursos Segundo Semestre 2018
Optativos de Profundización

OPTATIVOS DE PROFUNDIZACIÓN PUBLICIDAD

Optativos de Profundización Publicidad

SIGLA	SECC.	CRED.	OPTATIVOS ESPECÍFICOS	PROFESOR	HORARIO
COM507	1	10	RELATO PUBLICITARIO	CLAUDIO SEGUEL	V: 4, 5
PSI1205	1	10	PSICOLOGÍA SOCIAL		V: 2, 3; ayud. J:5
PSI1205	2	10	PSICOLOGÍA SOCIAL		V: 2, 3; ayud. J:5
PSI1205	3	10	PSICOLOGÍA SOCIAL		V: 2, 3; ayud. J:5
PSI1205	4	10	PSICOLOGÍA SOCIAL		V: 2, 3; ayud. J:5
ARO100M	1	10	INTRODUCCIÓN A LAS ARTES MEDIALES	EDUARDO ELGUETA	W: 1 a 3

Otros Optativos de Profundización que pueden realizar los alumnos de Publicidad

SIGLA	SECC.	CRED.	Área Investigación en las Comunicaciones	PROFESOR	HORARIO
COM3501	1	10	SEMINARIO DE INVESTIGACION	SILVIA PELLEGRINI	W: 3
COM3501	2	10	SEMINARIO DE INVESTIGACION	WILLIAM PORATH	M: 5
COM3501	3	10	SEMINARIO DE INVESTIGACION	FRANCISCO FERNANDEZ	M: 4
COM3501	4	10	SEMINARIO DE INVESTIGACION	ENRIQUE VERGARA	M: 6
COM3501	5	10	SEMINARIO DE INVESTIGACION	CAROLINA URRUTIA	L: 3
COM3501	6	10	SEMINARIO DE INVESTIGACION	SOLEDAD PUENTE	M: 3
COM3501	7	10	SEMINARIO DE INVESTIGACION	RAYÉN CONDEZA	W: 6

SIGLA	SECC.	CRED.	Área Comunicación Estratégica	PROFESOR	HORARIO
COM014	1	10	GESTIÓN DE CRISIS COMUNICACIONALES	PATRICIO DUSSAILLANT	W: 4, 5
COM028	1	10	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS COMUNIC.	CRISTIÁN CALDERÓN	W: 2, 3
COM618	1	10	METODOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD	CHRISTIAN CHEREGO	J: 6, 7

SIGLA	SECC.	CRED.	Área Audiovisual	PROFESOR	HORARIO
COM718	1	10	TALLER DE LENGUAJE AUDIOVISUAL	ANDREA CHIGNOLI	M: 4, 5 CAT; W: 1 a 3 TALLER
COM718	2	10	TALLER DE LENGUAJE AUDIOVISUAL	ANDREA CHIGNOLI	M: 4, 5 CAT; W: 6 a 8 TALLER
COM718	3	10	TALLER DE LENGUAJE AUDIOVISUAL	ANDREA CHIGNOLI	M: 4, 5 CAT; J: 1 a 3 TALLER
ACT1302	1	10	TÉCNICAS ACTORALES PARA EL LENGUAJE AUDIOVISUAL	MANUELA MARTELLI	M: 4, 5
COM601	1	10	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA (Req: COM719 Taller de Realización Audiovisual)	CRISTIÁN LORCA	M: 4, 5
COM605	1	10	TALLER DE ANIMACIÓN	NILES ATALLAH	W: 4, 5
COM625	1	10	TALLER DE NARRACIÓN TRANSMEDIA	MARÍA IGNACIA COURT	V: 2, 3
COM801	1	5	DISTRIBUCIÓN Y MARKETING AUDIOVISUAL	ALEXANDRA GALVIS	L: 3
COM604	1	10	ANÁLISIS Y CREACIÓN DE ESCENA	CRISTIÁN SÁNCHEZ	L: 6, 7
COM629	1	5	TALLER DE DESARROLLO DE IDEAS CINEMATOGRAFICAS	BENJAMIN GALEMIRI	J: 5
COM3505	1	10	AUDIOVISUAL, TV Y NIÑOS 0 - 6 AÑOS	VALERIO FUENZALIDA	J: 7, 8
COM626	1	10	LOS DIRECTORES QUE ABRIERON PASO AL CINE MOD.	CRISTIÁN SÁNCHEZ	W: 2, 3
COM627	1	10	CLAVES DEL CINE CONTEMPORÁNEO	CRISTIÁN SÁNCHEZ	W: 4, 5

[Recuerda que puedes realizar como Optativo de Profundización todos los cursos de Dirección Audiovisual que no sean mínimos de tu carrera.](#)

SIGLA	SECC.	CRED.	Área Periodismo	PROFESOR	HORARIO
COM004	1	10	TALLER DE REPORTAJE FOTOGRÁFICO	J. DOMINGO MARINELLO	J: 3
COM015	1	10	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	J. DOMINGO MARINELLO	L-W: 3
COM018	1	10	TALLER DE EDICIÓN EN PRENSA ESCRITA	ENRIQUE NÚÑEZ	M: 2; V: 4, 5
COM019	1	10	TALLER DE INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA	HEGLAR FLEMING	M: 2, 3
COM020	1	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; L1 a 4 práctica
COM020	2	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; L4 a 7 práctica
COM020	3	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; M1 a 4 práctica
COM020	4	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; M4 a 7 práctica
COM020	5	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; W1 a 4 práctica
COM020	6	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; W4 a 7 práctica
COM020	7	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; J1 a 4 práctica
COM020	8	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; J4 a 7 práctica
COM029	1	10	TALLER DE CONVERGENCIA MEDIAL	E. ARRIAGADA/D. OSORIO	W: 4, 5
COM037	1	10	PERIODISMO DEPORTIVO	ALEJANDRO SANTELICES	L-W: 6
COM4016	1	10	COMUNICAR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	TERESA VERNAL	M: 7,8

[Recuerda que puedes realizar como Optativo de Profundización todos los cursos de Periodismo que no sean mínimos de tu carrera.](#)

SIGLA	SECC.	CRED.	Otras Áreas	PROFESOR	HORARIO
COM021	1	10	TALLER APLICADO EN RADIODIFUSIÓN	ALEX MORA	M: 4, 5
COM030	1	10	HISTORIA DE LA IGLESIA Y DESAFÍOS CONT.	L. EUGENIO SILVA	M-J: 5
COM040	1	10	INDUSTRIA EDITORIAL PARA ESCRITORES	ADRIAN PUENTES	W-V: 5
COM805	1	10	TALLER DE EMPRENDIMIENTO PARA COMUNICAD.	CRISTIÁN CALDERÓN	M-J: 5