

**Cursos Segundo Semestre 2018**  
**Optativos de Profundización**

**OPTATIVOS DE PROFUNDIZACIÓN PERIODISMO**

**Optativos de Profundización Propios de Periodismo**

SIGLA	SECC.	CRED.	OPTATIVOS ESPECÍFICOS	PROFESOR	HORARIO
COM004	1	10	TALLER DE REPORTAJE FOTOGRÁFICO	J.DOMINGO MARINELLO	J: 3
COM015	1	10	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	J.DOMINGO MARINELLO	L-W: 3
COM018	1	10	TALLER DE EDICIÓN EN PRENSA ESCRITA	ENRIQUE NÚÑEZ	M: 2; V: 4, 5
COM019	1	10	TALLER DE INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA	HEGLAR FLEMING	M: 2, 3
COM020	1	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; L1 a 4 práctica
COM020	2	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; L4 a 7 práctica
COM020	3	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; M1 a 4 práctica
COM020	4	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; M4 a 7 práctica
COM020	5	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; W1 a 4 práctica
COM020	6	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; W4 a 7 práctica
COM020	7	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; J1 a 4 práctica
COM020	8	10	TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	V:3; J4 a 7 práctica
COM027	1	10	INFORMACIÓN Y POBREZA	CRISTÓBAL EMILFORK	L: 1; V: 2
COM029	1	10	TALLER DE CONVERGENCIA MEDIAL	E.ARRIAGADA/D.OSORIO	W: 4, 5
COM037	1	10	PERIODISMO DEPORTIVO	ALEJANDRO SANTELICES	L-W: 6
COM4016	1	10	COMUNICAR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	TERESA VERNAL	M: 7,8

**Otros Optativos de Profundización que pueden realizar los alumnos de Periodismo**

SIGLA	SECC.	CRED.	Área Comunicación Estratégica	PROFESOR	HORARIO
COM014	1	10	GESTIÓN DE CRISIS COMUNICACIONALES	PATRICIO DUSSAILLANT	W: 4, 5
COM028	1	10	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS COMUNIC.	CRISTIÁN CALDERÓN	W: 2, 3
COM618	1	10	METODOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD	CHRISTIAN CHIEREGO	J: 6, 7
COM404	1	10	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	GREGORIO FERNÁNDEZ	M-J: 5
COM403	1	10	COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN	CLAUDIA LABARCA	W-V: 3
COM401	1	10	MARKETING	JOHANNA WHITTLE	W: 4, 5

SIGLA	SECC.	CRED.	Área Audiovisual	PROFESOR	HORARIO
COM3505	1	10	AUDIOVISUAL, TV Y NIÑOS 0 - 6 AÑOS	VALERIO FUENZALIDA	J: 7, 8
COM605	1	10	TALLER DE ANIMACIÓN	NILES ATALLAH	W: 4, 5
COM625	1	10	TALLER DE NARRACIÓN TRANSMEDIA	MARÍA IGNACIA COURT	V: 2, 3
ACT1302	1	10	TECNICAS ACTORALES PARA EL LENGUAJE AUDIOVISUAL	MANUELA MARTELLI	M: 4, 5
COM601	1	10	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA (Req: COM719 Taller de Realización Audiovisual)	CRISTIÁN LORCA	M: 4, 5
COM604	1	10	ANÁLISIS Y CREACIÓN DE ESCENA	CRISTIÁN SÁNCHEZ	L: 6, 7
COM629	1	5	TALLER DE DESARROLLO DE IDEAS CINEMATOGRAFICAS	BENJAMIN GALEMIRI	J: 5
COM801	1	5	DISTRIBUCIÓN Y MARKETING AUDIOVISUAL	ALEXANDRA GALVIS	L: 3
COM626	1	10	LOS DIRECTORES QUE ABRIERON PASO AL CINE MOD.	CRISTIÁN SÁNCHEZ	W: 2, 3
COM627	1	10	CLAVES DEL CINE CONTEMPORÁNEO	CRISTIÁN SÁNCHEZ	W: 4, 5

[Recuerda que puedes realizar como Optativo de Profundización todos los cursos de Dirección Audiovisual que no sean mínimos de tu carrera.](#)

SIGLA	SECC.	CRED.	Área Publicidad	PROFESOR	HORARIO
COM507	1	10	RELATO PUBLICITARIO	CLAUDIO SEGUEL	V: 4, 5
PSI1205	1	10	PSICOLOGÍA SOCIAL		V: 2, 3; ayud. J:5
PSI1205	2	10	PSICOLOGÍA SOCIAL		V: 2, 3; ayud. J:5
PSI1205	3	10	PSICOLOGÍA SOCIAL		V: 2, 3; ayud. J:5
PSI1205	4	10	PSICOLOGÍA SOCIAL		V: 2, 3; ayud. J:5
ARO100M	1	10	INTRODUCCIÓN A LAS ARTES MEDIALES	EDUARDO ELGUETA	W: 1 a 3

[Recuerda que puedes realizar como Optativo de Profundización todos los cursos de Publicidad que no sean mínimos de tu carrera.](#)

SIGLA	SECC.	CRED.	Otras Áreas	PROFESOR	HORARIO
COM021	1	10	TALLER APLICADO EN RADIODIFUSIÓN	ALEX MORA	M: 4, 5
COM030	1	10	HISTORIA DE LA IGLESIA Y DESAFÍOS CONT.	L.EUGENIO SILVA	M-J: 5
COM805	1	10	TALLER DE EMPRENDIMIENTO PARA COMUNICAD.	CRISTIÁN CALDERÓN	M-J: 5
COM040	1	10	INDUSTRIA EDITORIAL PARA ESCRITORES	ADRIAN PUENTES	W-V: 5