

Cursos Segundo Semestre 2018
Optativos de Profundización

OPTATIVOS DE PROFUNDIZACIÓN DIRECCIÓN AUDIOVISUAL

Optativos de Profundización Dirección Audiovisual

| SIGLA | SECC. | CRED. | Área Realización Audiovisual | PROFESOR | HORARIO |
|---------|-------|-------|---|---------------------|---------|
| ACT1302 | 1 | 10 | TECNICAS ACTORALES PARA EL LENGUAJE AUDIOVISUAL | MANUELA MARTELLI | M: 4, 5 |
| COM601 | 1 | 10 | DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA | CRISTIÁN LORCA | M: 4, 5 |
| COM605 | 1 | 10 | TALLER DE ANIMACIÓN | NILES ATALLAH | W: 4, 5 |
| COM625 | 1 | 10 | TALLER DE NARRACIÓN TRANSMEDIA | MARÍA IGNACIA COURT | V: 2, 3 |

| SIGLA | SECC. | CRED. | Área Producción Ejecutiva | PROFESOR | HORARIO |
|--------|-------|-------|--------------------------------------|------------------|---------|
| COM801 | 1 | 5 | DISTRIBUCIÓN Y MARKETING AUDIOVISUAL | ALEXANDRA GALVIS | L: 3 |

| SIGLA | SECC. | CRED. | Área Guiones | PROFESOR | HORARIO |
|--------|-------|-------|--|-------------------|---------|
| COM604 | 1 | 10 | ANÁLISIS Y CREACIÓN DE ESCENA | CRISTIÁN SÁNCHEZ | L: 6, 7 |
| COM629 | 1 | 5 | TALLER DE DESARROLLO DE IDEAS CINEMATOGRAFICAS | BENJAMIN GALEMIRI | J: 5 |

| SIGLA | SECC. | CRED. | Otras áreas de lo audiovisual | PROFESOR | HORARIO |
|---------|-------|-------|---|--------------------|---------|
| COM3505 | 1 | 10 | AUDIOVISUAL, TV Y NIÑOS 0 - 6 AÑOS | VALERIO FUENZALIDA | J: 7, 8 |
| COM626 | 1 | 10 | LOS DIRECTORES QUE ABRIERON PASO AL CINE MOD. | CRISTIÁN SÁNCHEZ | W: 2, 3 |
| COM627 | 1 | 10 | CLAVES DEL CINE CONTEMPORÁNEO | CRISTIÁN SÁNCHEZ | W: 4, 5 |

Otros Optativos de Profundización que pueden realizar los alumnos de Dirección Audiovisual

| SIGLA | SECC. | CRED. | Área Investigación en las Comunicaciones | PROFESOR | HORARIO |
|---------|-------|-------|--|---------------------|---------|
| COM3501 | 1 | 10 | SEMINARIO DE INVESTIGACION | SILVIA PELLEGRINI | W: 3 |
| COM3501 | 2 | 10 | SEMINARIO DE INVESTIGACION | WILLIAM PORATH | M: 5 |
| COM3501 | 3 | 10 | SEMINARIO DE INVESTIGACION | FRANCISCO FERNANDEZ | M: 4 |
| COM3501 | 4 | 10 | SEMINARIO DE INVESTIGACION | ENRIQUE VERGARA | M: 6 |
| COM3501 | 5 | 10 | SEMINARIO DE INVESTIGACION | CAROLINA URRUTIA | L: 3 |
| COM3501 | 6 | 10 | SEMINARIO DE INVESTIGACION | SOLEDAD PUENTE | M: 3 |
| COM3501 | 7 | 10 | SEMINARIO DE INVESTIGACION | RAYÉN CONDEZA | W: 6 |

| SIGLA | SECC. | CRED. | Área Periodismo | PROFESOR | HORARIO |
|---------|-------|-------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|
| COM004 | 1 | 10 | TALLER DE REPORTAJE FOTOGRÁFICO | J.DOMINGO MARINELLO | J: 3 |
| COM015 | 1 | 10 | TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA | J.DOMINGO MARINELLO | L-W: 3 |
| COM018 | 1 | 10 | TALLER DE EDICIÓN EN PRENSA ESCRITA | ENRIQUE NÚÑEZ | M: 2; V: 4, 5 |
| COM019 | 1 | 10 | TALLER DE INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA | HEGLAR FLEMING | M: 2, 3 |
| COM020 | 1 | 10 | TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO | CARLOS MONTENEGRO | V:3; L1 a 4 práctica |
| COM020 | 2 | 10 | TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO | CARLOS MONTENEGRO | V:3; L4 a 7 práctica |
| COM020 | 3 | 10 | TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO | CARLOS MONTENEGRO | V:3; M1 a 4 práctica |
| COM020 | 4 | 10 | TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO | CARLOS MONTENEGRO | V:3; M4 a 7 práctica |
| COM020 | 5 | 10 | TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO | CARLOS MONTENEGRO | V:3; W1 a 4 práctica |
| COM020 | 6 | 10 | TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO | CARLOS MONTENEGRO | V:3; W4 a 7 práctica |
| COM020 | 7 | 10 | TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO | CARLOS MONTENEGRO | V:3; J1 a 4 práctica |
| COM020 | 8 | 10 | TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO | CARLOS MONTENEGRO | V:3; J4 a 7 práctica |
| COM029 | 1 | 10 | TALLER DE CONVERGENCIA MEDIAL | E.ARRIAGADA/D.OSORIO | W: 4, 5 |
| COM037 | 1 | 10 | PERIODISMO DEPORTIVO | ALEJANDRO SANTELICES | L-W: 6 |
| COM4016 | 1 | 10 | COMUNICAR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA | TERESA VERNAL | M: 7,8 |

[Recuerda que puedes realizar como Optativo de Profundización todos los cursos de Periodismo que no sean mínimos de tu carrera.](#)

| SIGLA | SECC. | CRED. | Área Comunicación Estratégica | PROFESOR | HORARIO |
|--------|-------|-------|---------------------------------------|----------------------|---------|
| COM014 | 1 | 10 | GESTIÓN DE CRISIS COMUNICACIONALES | PATRICIO DUSSAILLANT | W: 4, 5 |
| COM028 | 1 | 10 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS COMUNIC. | CRISTIÁN CALDERÓN | W: 2, 3 |
| COM618 | 1 | 10 | METODOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD | CHRISTIAN CHIEREGO | J: 6, 7 |
| COM404 | 1 | 10 | INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD | GREGORIO FERNÁNDEZ | M-J: 5 |
| COM403 | 1 | 10 | COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN | CLAUDIA LABARCA | W-V: 3 |
| COM401 | 1 | 10 | MARKETING | JOHANNA WHITTLE | W: 4, 5 |

| SIGLA | SECC. | CRED. | Área Publicidad | PROFESOR | HORARIO |
|---------|-------|-------|-----------------------------------|-----------------|--------------------|
| COM507 | 1 | 10 | RELATO PUBLICITARIO | CLAUDIO SEGUEL | V: 4, 5 |
| PSI1205 | 1 | 10 | PSICOLOGÍA SOCIAL | | V: 2, 3; ayud. J:5 |
| PSI1205 | 2 | 10 | PSICOLOGÍA SOCIAL | | V: 2, 3; ayud. J:5 |
| PSI1205 | 3 | 10 | PSICOLOGÍA SOCIAL | | V: 2, 3; ayud. J:5 |
| PSI1205 | 4 | 10 | PSICOLOGÍA SOCIAL | | V: 2, 3; ayud. J:5 |
| ARO100M | 1 | 10 | INTRODUCCIÓN A LAS ARTES MEDIALES | EDUARDO ELGUETA | W: 1 a 3 |

[Recuerda que puedes realizar como Optativo de Profundización todos los cursos de Publicidad que no sean mínimos de tu carrera.](#)

| SIGLA | SECC. | CRED. | Otras Áreas | PROFESOR | HORARIO |
|--------|-------|-------|--|-------------------|---------|
| COM021 | 1 | 10 | TALLER APLICADO EN RADIODIFUSIÓN | ALEX MORA | M: 4, 5 |
| COM030 | 1 | 10 | HISTORIA DE LA IGLESIA Y DESAFÍOS CONT. | L.EUGENIO SILVA | M-J: 5 |
| COM040 | 1 | 10 | INDUSTRIA EDITORIAL PARA ESCRITORES | ADRIAN PUENTES | W-V: 5 |
| COM805 | 1 | 10 | TALLER DE EMPRENDIMIENTO PARA COMUNICAD. | CRISTIÁN CALDERÓN | M-J: 5 |